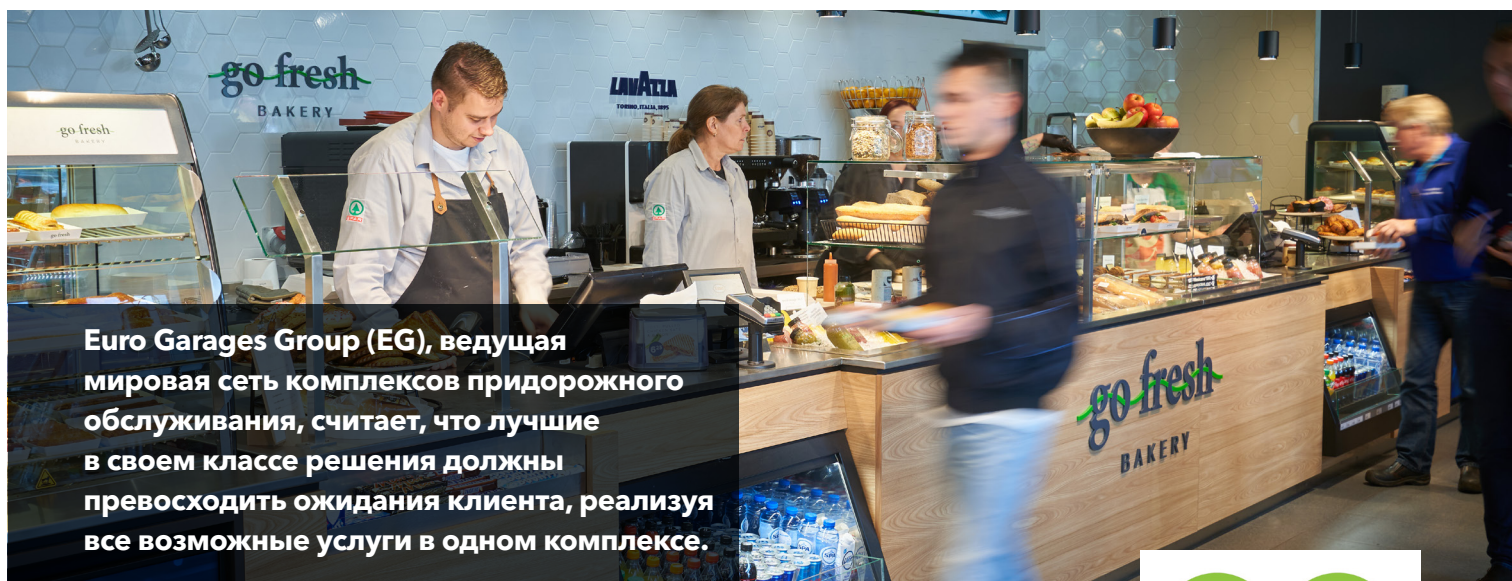


EG Group доверяет решениям SATO для обеспечения безопасности продуктов питания



Компания, основанная в 2001 году двумя братьями, на сегодняшний момент насчитывает 5900 точек быстрого питания EG Retail и автозаправочных станций EG Fuel в Европе, Северной Америке и Австралии. Основатели Euro Garages построили свою компанию, опираясь на четыре важные бизнес-ценности:



- **Поддержка местных сообществ**
- **Высокая ценность товаров и услуг для потребителей**
- **Экологическая устойчивость и инвестиции в людей**
- **Эффективный отклик на актуальные тенденции и запросы клиентов**

Чтобы добиться отличных результатов в сфере обслуживания, компания делает ставку на сотрудничество с лучшими брендами во всем спектре предлагаемых продуктов и услуг. Ее партнерами являются всемирно признанные бренды, такие как Esso, BP, Shell и Texaco в сети заправок EG Fuel, и Starbucks, Burger King и Subway в торговых точках EG Retail.

Однако партнерские отношения с ведущими компаниями - это лишь одна сторона медали. Необходимо было также унифицировать обслуживание на всех объектах глобальной сети EG Group. Именно этого не хватало компании со штаб-квартирой в Блэкберне.



❗ Сложности, требовавшие решения

- Унификация филиалов

При посещении крупных комплексов придорожного обслуживания клиенты рассчитывают купить качественную, свежую и полезную еду на территории, на которой приятно находиться. Также они хотят, чтобы им предлагались более широкие возможности и высокий уровень обслуживания - оно должно быть удобным и быстрым.

- Точное отслеживание и контроль

в масштабе всей сети, включая точные метки времени и даты для соблюдения строгих стандартов гигиены и безопасности.

- Облачная база данных

для первоочередного обеспечения пищевой безопасности и требований гигиены, помогающая реализовать лучшее в своем классе обслуживание клиентов в точках, торгующих едой на вынос.

Решение SATO

Маркировка пищевых продуктов с использованием AEP на базе принтера FX3-LX гарантирует соблюдение требований пищевой безопасности

✓ Унификация и пищевая безопасность

“Мы выбрали новейшую модель принтера этикеток FX3-LX от SATO за очевидные преимущества в обеспечении пищевой безопасности”, – говорит Инге Виссер, бренд-менеджер EG Group. Этот принтер позволяет без труда отмечать время приготовления и срок годности, помогая наладить быструю и точную обработку пищевых продуктов и обеспечить единство стандартов во всех наших пекарнях Go Fresh. К тому же он имеет антимикробный корпус, который легко очищается и не боится брызг, что полностью соответствует нашим правилам гигиены и безопасности.

✓ Комплексное решение

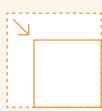
“С принтером SATO FX3-LX в наших магазинах мы реализовали комплексное решение, позволяющее предлагать клиентам самую свежую продукцию высочайшего качества. Также нас порадовала простота использования: категории для быстрой навигации по меню отображаются на большом полноцветном сенсорном экране диагональю 7 дюймов, так что сотрудникам не составляет труда найти нужные продукты”.



Преимущества AEP



Печать без ПК



Компактность



Простота эксплуатации



Экономичность

▼ Смотреть видео



Внедрение решения

За короткий период принтеры FX3-LX были установлены более чем в 30 новых и модернизированных пекарнях Go Fresh по всей Европе. Подключение к локальной базе данных позволяло легко находить все продукты для пекарни и регулярно обновлять данные.

Специалисты SATO научили представителей EG, как правильно обслуживать оборудование и обновлять базу данных по продукции. 14 готовых видеоинструкций, размещенных в памяти принтера, помогли сотрудникам EG освоить, как пользоваться этим принтером.

“В ближайшем будущем мы планируем внедрить также службы SATO App Storage и SOS (SATO Online Services). Они дополнительно упростят обновление приложения и базы данных во всех магазинах с помощью централизованного облачного хранилища. Служба SOS также облегчит жизнь руководителям магазинов: мониторинг всех принтеров во всех точках в режиме 24/7 позволит выполнять профилактическое обслуживание еще до возникновения неполадок”.



Результаты

“

Поскольку самой важной для нас задачей была унификация бренда с помощью комплексного процесса обеспечения пищевой безопасности, мы рады отметить, что принтеры SATO FX3-LX блестяще с ней справились.

Инге Виссер, бренд-менеджер EG Group

Компания EG Group вкладывает средства в инновационные решения, чтобы обеспечить своим клиентам обслуживание мирового уровня. Принтер FX3-LX от SATO позволил не только повысить лояльность клиентов, сократив количество внутренних ошибок, но и реализовать высочайшие стандарты пищевой безопасности благодаря точным процессам прослеживаемости данных.



Вся приведенная информация актуальна на май 2020 года.
Технические характеристики продуктов могут быть изменены без уведомления об этом.
Любое воспроизведение содержания данной брошюры (частично или полностью) без соответствующего разрешения строго запрещено.
Все остальные наименования программного обеспечения, продуктов или компаний являются товарными знаками или зарегистрированными товарными знаками соответствующих владельцев.

SATO
Powered On Site /

© SATO CORPORATION, 2020 Все права защищены.

Более подробную информацию можно получить у представителя компании SATO или на сайте satoeurope.com