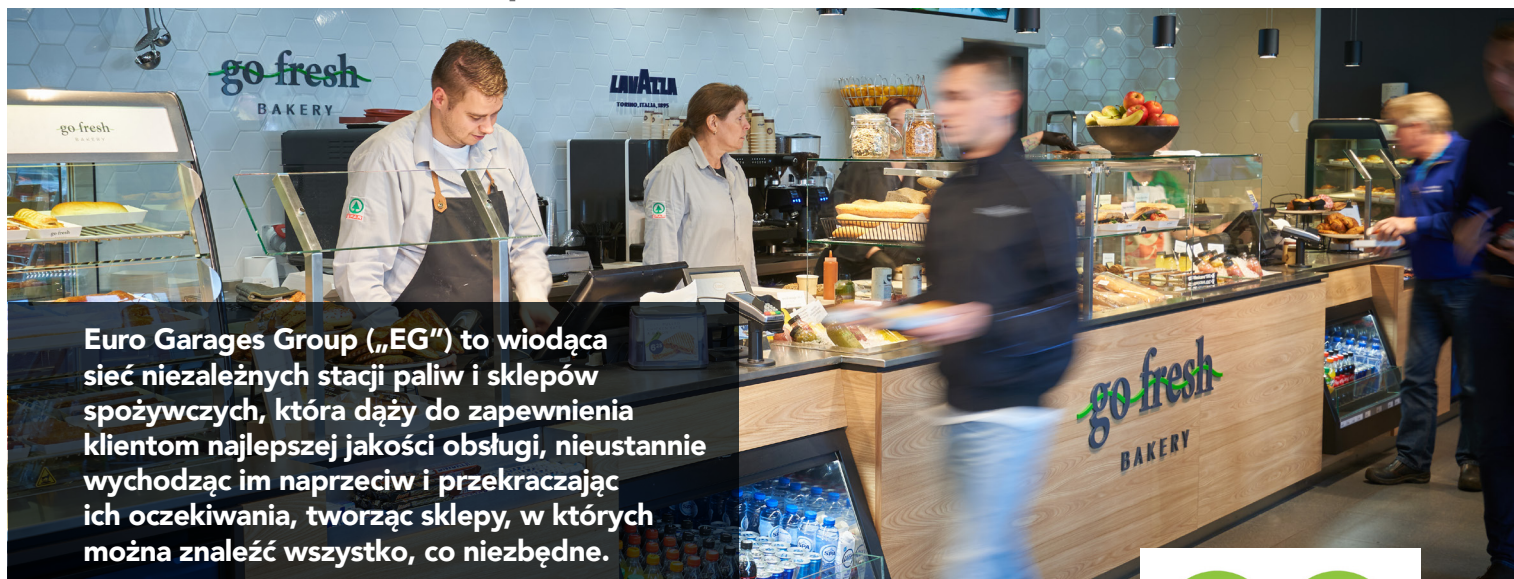


# EG Group zaufała rozwiązaniom firmy SATO, chcąc zagwarantować najwyższy standard bezpieczeństwa żywności



Euro Garages Group („EG”) to wiodąca sieć niezależnych stacji paliw i sklepów spożywczych, która dąży do zapewnienia klientom najlepszej jakości obsługi, nieustannie wychodząc im naprzeciw i przekraczając ich oczekiwania, tworząc sklepy, w których można znaleźć wszystko, co niezbędne.

Brytyjska firma została założona w 2001 roku przez braci Mohsin i Zuber Issa, a obecnie składa się z 5 900 punktów sprzedaży detalicznej i stacji paliw EG w Europie, Ameryce Północnej i Australii. To rodzinne przedsiębiorstwo zostało stworzone w oparciu o cztery założenia:



- **Wsparcie lokalnych społeczności**
- **Zapewnienie wyjątkowych wartości i korzyści konsumentom**
- **Zaangażowanie na rzecz zrównoważonego rozwoju i inwestowanie w ludzi**
- **Aktywne reagowanie na aktualne trendy i potrzeby konsumentów**

Aby zapewnić jak najwyższą jakość obsługi klienta, podczas tworzenia swojej oferty produktów i usług EG Group nawiązała daleko idącą współpracę z wieloma markami półki premium. Dzięki temu na stacjach EG Fuel są obecne produkty takich marek, jak Esso, BP, Shell i Texaco, a w sklepach sieci EG Retail można nabyć między innymi produkty marki Starbucks, Burger King oraz Subway.

Partnerska współpraca z innymi podmiotami to jednak tylko połowa sukcesu. Drugą połową było zapewnienie spójności we wszystkich placówkach EG Group na całym świecie, co było dotychczas nieosiągalne dla firmy z siedzibą w Blackburn.



## ⚠ Wyzwania

### – Spójność we wszystkich oddziałach

Na większych stacjach benzynowych konsumenci oczekują wysokiej jakości, świeżej i zdrowej żywności dostępnej w atrakcyjniejszej formie sklepowej. Poszukują oni miejsc z bardziej zróżnicowaną, a zarazem dostosowaną cenowo ofertą, w których mogą dokonać zakupów w możliwie najwygodniejszy i bezproblemowy sposób.

### – Dokładność procesów monitorowania

w skali globalnej, wraz z dokładnym oznaczeniem czasu i daty, zgodnych z rygorystycznymi normami BHP.

### – Baza danych oparta na chmurze

pozwalająca skupić się na procesach bezpieczeństwa i higieny żywności, przy jednoczesnym zapewnieniu najwyższej jakości obsługi klientom korzystającym ze sklepów oferujących jedzenie na wynos.

# Rozwiązanie firmy SATO

## Rozwiązanie FX3-LX AEP zwiększa wydajność pracy i dokładność etykietowanych produktów

### ✓ Zapewnienie bezpieczeństwa żywności

„Wybraliśmy najnowszą drukarkę etykiet FX3-LX, ponieważ jej zalety w kontekście bezpieczeństwa żywności były niepodważalne” – powiedziała Inge Visser, Brand Manager w EG Group. Dzięki tym urządzeniom możemy z łatwością umieszczać na produktach informacje o godzinie przygotowania potraw oraz dacie ich przydatności do spożycia, co przyspiesza procesy przetwarzania żywności i zwiększa ich dokładność. Ponadto zyskaliśmy możliwość utrzymania wysokiej spójności we wszystkich naszych piekarniach Go Fresh. Antybakteryjna obudowa i łatwa w czyszczeniu, odporna na zachłapania konstrukcja sprawiają, że rozwiązanie spełnia nasze wymagania dotyczące bezpieczeństwa i higieny pracy.

### ✓ Kompleksowe rozwiązanie

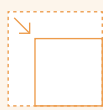
„Drukarka SATO FX3-LX to kompletne rozwiązanie, dzięki któremu możemy zapewnić naszym klientom najświeższe produkty o najwyższej jakości. Ponadto urządzenie jest łatwe w obsłudze, wyświetlając na dużym, 7-calowym ekranie czytelne kategorie, które pozwalają pracownikom szybko wyszukiwać produkty.”



### Korzyści rozwiązania AEP



Nie wymaga komputera



Niewielkie rozmiary



Prosta obsługa



Redukcja kosztów

▶ Obejrzyj film



### Wdrożenie

Drukarki FX3-LX zostały zainstalowane w ponad 30 nowo wybudowanych i częściowo przebudowanych piekarniach Go Fresh w całej Europie. Dzięki połączeniu z lokalną bazą danych, wszystkie produkty z piekarni są łatwo lokalizowane, a informacje aktualizowane regularnie.

Firma SATO zapewniła firmie EG wiedzę i know-how dotyczące konserwacji sprzętu i aktualizacji plików operacyjnych. Na urządzeniu fabrycznie umieszczono 14 filmów instruktażowych, dzięki którym pracownicy EG mogli szybko nauczyć się obsługi drukarki.

„W niedalekiej przyszłości planujemy wdrożyć rozwiązania SATO App Storage i SOS (SATO Online Services). Oczekujemy, że ułatwią one dodatkowo naszym zespołom aktualizowanie aplikacji i bazy danych we wszystkich naszych placówkach, umożliwiając pobieranie danych z jednej, centralnej lokalizacji opartej na chmurze. Dzięki SOS możemy również lepiej wspierać kierowników sklepów, a także monitorować drukarki we wszystkich lokalizacjach przez 24/7, zapobiegając awariom jeszcze zanim się pojawią.”



### Całościowy wpływ

“

Ponieważ naszym największym wyzwaniem było stworzenie spójności marki i kompletnego procesu zapewnienia bezpieczeństwa żywności od produkcji do wydania, z satysfakcją stwierdzamy, że SATO FX3-LX doskonale spełnia te zadania.

Inge Visser, Brand Manager w EG Group

EG Group z dumą inwestuje w innowacyjne rozwiązania, aby zapewnić klientom niedoścignioną jakość obsługi. Drukarka FX3-LX firmy SATO przyczyniła się do poprawy jakości obsługi klienta poprzez zmniejszenie liczby wewnętrznych błędów, a możliwość dokładnego rejestrowania informacji pozwoliła firmie utrzymać wysokie standardy bezpieczeństwa żywności.



Wszystkie informacje zawarte w niniejszej ulotce są zgodne ze stanem aktualnym z maja 2020 r.  
Dane techniczne produktów mogą ulec zmianie bez powiadomienia.  
Nieupoważnione powielanie zawartości niniejszej ulotki, w części lub w całości, jest surowo zabronione.  
Wszelkie nazwy oprogramowania, produktów lub firmy są znakami towarowymi lub zastrzeżonymi znakami towarowymi ich właścicieli.

**SATO**  
Powered On Site /

© 2020 SATO CORPORATION. Wszelkie prawa zastrzeżone.  
W celu uzyskania dalszych informacji, skontaktuj się z lokalnym oddziałem firmy SATO lub odwiedź naszą stronę internetową: [satoeurope.com/pl/](http://satoeurope.com/pl/)