Powered On Site

Casestudy
Etiketteren van ingrediënten en levensmiddelen

EG Group vertrouwt op SATO voor excellente voedselveiligheid



De Euro Garages Group (EG) is een onafhankelijke, wereldwijde leider in servicestations langs de weg die de beste klantervaring biedt en de verwachtingen meer dan waarmaakt door tankstations en winkels om te toveren tot een ware one-stop-shop.

De van origine Britse organisatie is in 2001 opgericht door de gebroeders Mohsin en Zuber Issa en heeft nu 5.900 EG-winkels en -tankstations in Europa, Noord-Amerika en Australië. Euro Garages is door beide broers opgebouwd met een fundament van vier belangrijke bedrijfswaarden:

- **Ondersteun lokale organisaties**
- **Lever klanten bijzonder veel waar voor hun geld en boek uitstekende resultaten**
- **Wees toegewijd aan milieu en duurzaamheid en investeer in mensen**
- **Speel actief in op actuele trends en de vraag van consumenten**

Om de beste klantervaring te bieden heeft het bedrijf grote vooruitgang geboekt in het aanbod van merkartikelen en diensten. Voor EG Fuel zijn goede relaties ontwikkeld met wereldmerken als Esso, BP, Shell en Texaco, terwijl EG Retail samenwerkt met merken als Starbucks, Burger King en Subway.

Maar samenwerking met partners vormt slechts één zijde van de medaille. De andere zijde wordt gevormd door het wereldwijd leveren van uniformiteit over de hele linie voor alle vestigingen van de EG Group, iets dat bij het in Blackburn gevestigde bedrijf nog ontbrak.



De uitdaging

- **Uniforme merkuitstraling**
  Bij grote servicestations verwachten consumenten hoge kwaliteit, een vers en gezond voedselaanbod en een aantrekkelijke winkelformule. Ze verwachten ook meer keus en meer waar voor hun geld te krijgen in een aangename winkelomgeving.

- **Accurate track-and-trace**
  op wereldschaal, gekoppeld aan een accurate datum- en tijdsaanduiding die voldoet aan strenge voedselveiligheidseisen.

- **Een database oplossing die verbonden is met de cloud**
  waarbij voedselveiligheid en hygiëne prioriteit krijgen en de consument de best mogelijke service ontvangt bij de food-to-go shops.

De oplossing van SATO

Via AEP voedseletiketten afdrukken met de FX3-LX printer verbetert de efficiëntie en nauwkeurigheid en waarborgt de voedselveiligheid



Uniformiteit en voedselveiligheid

"We hebben gekozen voor de nieuwste printer van SATO, de FX3-LX, omdat de voordelen ervan duidelijk waren als het gaat om voedselveiligheid", aldus Inge Visser, Brand Manager bij EG Group. Het vereenvoudigt de registratie van bereidingstijden en de houdbaarheidsdatum, zodat voedsel snel en accuraat verwerkt kan worden en alle Go Fresh-bakkerijen op dezelfde manier werken. Bovendien zorgt de antibacteriële behuizing en het eenvoudig te reinigen en spatwaterdichte ontwerp ervoor dat deze oplossing aan al onze voedselveiligheidseisen voldoet.

Complete oplossing

"Met de FX3-LX van SATO hebben we een complete oplossing in huis gehaald, zodat we onze klanten de meest verse producten van de hoogst mogelijke kwaliteit kunnen leveren. Daarnaast beschikt het eenvoudig te bedienen 7-inch kleuren touchscreen over categorieën waar je makkelijk doorheen navigeert, zodat medewerkers snel producten kunnen opzoeken."

Voordelen van AEP

- Zonder pc
- Klein formaat
- Eenvoudig te bedienen
- Kostenbesparend

Bekijk de video

Implementatie

De FX3-LX printers werden snel geïnstalleerd en in gebruik genomen in meer dan 30 nieuwe en deels verbouwde Go Fresh-bakkerijen in heel Europa. Door de koppeling met een lokale database konden alle bakkerijproducten snel en makkelijk worden gelokaliseerd en regelmatig worden bijgewerkt.



SATO ondersteunt EG met kennis en know-how voor onderhoud van de hardware en het bijwerken van de productbestanden. Met behulp van 14 vooraf op de printer geïnstalleerde video's konden EG-medewerkers al snel goed met de printer omgaan.
"We kijken er naar uit om binnenkort ook gebruik te maken van de SATO App Storage en SOS (SATO Online Services). Daarmee wordt het voor onze teams nog eenvoudiger om de apps en database vanuit één centrale cloudlocatie bij te werken voor al onze vestigingen. Met behulp van SOS kunnen we onze ondersteuning voor winkelmanagers uitbreiden en de printers in alle locaties continu bewaken, zodat we printerproblemen kunnen voorkomen voor ze optreden."

Algemeen effect

> Omdat het onze grootste uitdaging was om over de hele linie merkuniformiteit te realiseren in combinatie met volledige voedselveiligheid, zijn we tevreden dat de SATO FX3-LX altijd levert wat er wordt beloofd.
>
> **Inge Visser, Brand Manager van EG Group**

EG Group investeert met trots in innovatieve oplossingen die wereldwijd tot een toonaangevende klantenservice leiden. De FX3-LX van SATO verbetert door minder interne fouten niet alleen de service voor onze klanten, het maakt door de accurate registratiemogelijkheden ook excellente voedselveiligheid mogelijk.

Alle informatie op deze folder geldt voor mei 2020.
Productspecificaties kunnen zonder voorafgaande kennisgeving worden gewijzigd.
De gehele of gedeeltelijke reproductie van informatie uit deze folder is ten strengste verboden zonder toestemming vooraf.
Alle andere namen voor software, producten en bedrijven zijn handelsmerken of gedeponeerde handelsmerken van hun respectieve eigenaren.

SATO Powered On Site

© 2020 SATO CORPORATION. Alle rechten voorbehouden.

Neem voor meer informatie contact op met uw plaatselijke SATO-kantoor of ga naar: satoeurope.com