

EG Group si affida a SATO, l'eccellenza nella sicurezza alimentare



Per Euro Garages Group ("EG"), una delle più grosse catene di stazioni di servizio del mondo, offrire la massima qualità significa superare ogni giorno le aspettative dei propri clienti e trasformare la sosta in una vera e propria esperienza "one stop".

La società britannica, fondata nel 2001 dai fratelli Mohsin e Zuber Issa, gestisce 5.900 siti EG Retail ed EG Fuel in Europa, Nord America e Australia. I fratelli Issa hanno creato Euro Garages basandosi su quattro colonne portanti:



- **Supportare le comunità locali**
- **Offrire valore aggiunto ai propri clienti**
- **Sostenere l'ambiente e investire nelle persone**
- **Rispondere sempre attivamente alle richieste del mercato**

Per eccellere nel servizio clienti, la società ha stretto alleanze strategiche e adesso lavora assieme ai grandi nomi del mercato. EG Fuel ha instaurato relazioni con marchi riconosciuti a livello mondiale come Esso, BP, Shell e Texaco, mentre EG Retail collabora con partner quali Starbucks, Burger King e Subway.

Queste partnership, tuttavia, rappresentavano solo una faccia della medaglia. L'altra era garantire uniformità a tutti i siti EG Group, un aspetto che ancora mancava alla società di Blackburn.



! La sfida

– Uniformità tra filiali

Da ognuna delle stazioni di servizio, grande o piccola, i clienti si aspettano qualità elevata, alimenti freschi e salutari e negozi dall'atmosfera accattivante. Desiderano che le scelte siano facili e l'esperienza fluida, senza problemi; in una parola, comoda.

– Tracciamento e localizzazione

su scala globale, insieme a un'indicazione accurata di data e ora per soddisfare i più rigorosi standard in materia di salute e sicurezza.

– Un database legato al cloud

per dare priorità ai processi di sicurezza e igiene alimentare, garantendo al tempo stesso la qualità che il cliente si aspetta di trovare in ogni negozio.

La soluzione SATO

L'etichettatura dei prodotti alimentari con FX3-LX ed AEP migliora efficienza e precisione e garantisce la sicurezza

✓ Uniformità e sicurezza alimentare

"Abbiamo scelto l'avveniristica stampante di etichette FX3-LX di SATO perché offre chiari vantaggi in termini di sicurezza alimentare", ha affermato Inge Visser, Brand Manager di EG Group. "Ha facilitato la registrazione dei tempi di preparazione e delle date di scadenza e ci garantisce un'elaborazione rapida, precisa e uniforme degli alimenti in tutte le nostre panetterie Go Fresh. Inoltre, la sua scocca antibatterica e resistente agli spruzzi d'acqua la rende facile da pulire; un grosso aiuto per quanto riguarda gli standard di salute e sicurezza".

✓ Soluzione completa

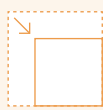
"Adesso, grazie alla stampante SATO FX3-LX, abbiamo una soluzione completa nei nostri negozi e possiamo garantire ai nostri clienti la massima freschezza e qualità. Inoltre il touchscreen resistivo da 7 pollici la rende davvero intuitiva e facile da utilizzare e ciò consente ai dipendenti di cercare e trovare rapidamente ogni prodotto".



Vantaggi di AEP



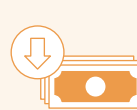
Senza PC



Ingombro ridotto



Semplice da utilizzare



Risparmio sui costi

Guarda il video



Implementazione

Le stampanti FX3-LX sono state installate in breve tempo in tutta Europa in più di 30 panetterie Go Fresh nuove e parzialmente ristrutturate. Connettendosi al database locale è possibile trovare e aggiornare regolarmente tutti i prodotti della panetteria.

SATO ha fornito a EG tutte le informazioni necessarie su come mantenere l'hardware e aggiornare i file dei prodotti. Grazie alle 14 videoguide preimpostate nel dispositivo i dipendenti EG saranno inoltre totalmente autonomi nella gestione della stampante.

"Nel prossimo futuro, siamo sicuramente interessati a utilizzare SATO App Storage e SOS (SATO Online Services). Entrambe le opzioni fanno riferimento ad un unico database centrale, questo fatto agevolerà ancora di più l'aggiornamento di applicazioni e dati da parte dei nostri team dislocati nei vari negozi. Con SOS potremo anche incrementare il nostro supporto ai responsabili delle filiali, nonché monitorare ininterrottamente ogni singola stampante per risolvere i problemi ancor prima che insorgano".



Impatto complessivo

“

La nostra sfida principale era creare uniformità senza perdere nulla in sicurezza alimentare, siamo lieti di poter affermare che SATO FX3-LX è stata la soluzione ideale.

Inge Visser, Brand Manager di EG Group

EG Group è orgoglioso di investire in soluzioni innovative per offrire un servizio clienti leader al mondo. La stampante FX3-LX di SATO non solo ci ha aiutati a migliorare il servizio clienti riducendo gli errori interni, ma ha anche aumentato gli standard di sicurezza alimentare grazie ai suoi precisi processi di registrazione.



Tutte le informazioni in questo opuscolo sono aggiornate a maggio 2020.
Le specifiche dei prodotti sono soggette a variazioni senza preavviso.
Qualsiasi riproduzione, intera o parziale, non autorizzata del contenuto di questo opuscolo è severamente vietata.
Tutti i nomi di software, prodotti o società sono marchi di fabbrica o marchi registrati dei rispettivi proprietari.

SATO
Powered On Site/

© 2020 SATO CORPORATION. Tutti i diritti riservati.
Per maggiori informazioni, vi invitiamo a contattare il vostro ufficio SATO di riferimento o consultare il sito: satoeurope.com