

# Le Groupe EG accorde sa confiance à SATO pour atteindre l'excellence en matière de sécurité alimentaire



Euro Garages Group (EG) est l'un des leaders mondiaux des stations-service indépendantes et des commerces de proximité. Pour le groupe, un service clients d'excellence se doit d'aller au-delà des attentes de ses clients, et cela passe par la création d'un « guichet unique » de vente au détail.

Avec un parc de 5 900 stations-service (EG Fuel) et commerces de proximité (EG Retail) en Europe, en Amérique du Nord et en Australie, cette entreprise britannique a été fondée en 2001 par les frères Mohsin et Zuber Issa. La philosophie d'Euro Garages repose sur quatre grandes valeurs commerciales :



- **Soutenir les communautés locales**
- **Offrir aux consommateurs une valeur ajoutée et des résultats exceptionnels**
- **S'engager en faveur de la protection de l'environnement et favoriser l'insertion professionnelle**
- **Répondre de manière proactive aux tendances et aux demandes actuelles des consommateurs**

Soucieuse de fournir un service clients d'excellence, l'entreprise a déployé des efforts considérables afin de proposer des produits et des services de marques réputées. Elle a notamment noué des relations avec des marques mondialement connues telles qu'Esso, BP, Shell et Texaco pour la division EG Fuel, tandis que la division EG Retail s'est associée à des marques comme Starbucks, Burger King ou encore Subway.

Mais l'entreprise avait une autre corde à son arc. Elle garantit également l'uniformité de tous les sites internationaux du groupe EG, un élément qui faisait auparavant défaut à cette entreprise basée à Blackburn.



## ! Les défis à relever

### – Uniformité des filiales

Pour les grandes stations-service, les consommateurs s'attendent à trouver des produits frais, sains et de qualité supérieure, disponibles dans des formats d'enseignes plus attrayants. Ils souhaitent également disposer d'un large choix d'articles à un meilleur rapport qualité-prix tout en profitant d'une expérience conviviale, simple et pratique.

### – Déployer un système de suivi et de traçabilité de précision

à l'échelle internationale, ainsi qu'un système de datation précis permettant de respecter les normes de santé et de sécurité les plus strictes.

### – Profiter d'une base de données reliée au cloud

afin de privilégier les processus d'hygiène et de sécurité alimentaire, tout en veillant à ce que le client final reçoive un service de premier ordre sur ses points de vente à emporter.

# La solution SATO

## L'étiquetage alimentaire offert par la FX3-LX AEP améliore l'efficacité et la précision, pour une sécurité totale

### ✓ Uniformité et sécurité alimentaire

« Nous avons choisi la dernière imprimante d'étiquettes FX3-LX de SATO car elle présentait des avantages indéniables en matière de sécurité alimentaire », a déclaré Inge Visser, Brand Manager du groupe EG. Elle permet d'enregistrer facilement les heures de préparation et les dates limites de consommation afin d'assurer un traitement rapide et précis des aliments. Cette solution garantit l'uniformité des produits de toutes les boulangeries de nos boutiques Go Fresh. De plus, elle dispose d'un boîtier anti-microbien, facile à nettoyer et à l'épreuve des éclaboussures, ce qui la rend conforme à nos politiques de santé et de sécurité.

### ✓ Solution complète

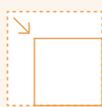
« Grâce à la FX3-LX de SATO, nos points de vente disposent d'une solution complète, ce qui nous permet de proposer à nos clients des produits d'une fraîcheur et d'une qualité optimales. Par ailleurs, nous apprécions l'intuitivité de son grand écran tactile couleur 7 pouces, dont les catégories permettent une navigation rapide. Notre personnel peut ainsi rechercher et localiser rapidement les produits. »



### Avantages de la technologie AEP



Sans ordinateur



Faible encombrement



Simple à utiliser



Réduction des coûts

▶ Voir la vidéo



### Mise en œuvre

**Les imprimantes FX3-LX ont rapidement été déployées dans plus de 30 boulangeries Go Fresh à travers l'Europe, nouvelles ou partiellement réhabilitées. En se connectant à une base de données locale, tous les produits de boulangerie peuvent être facilement localisés et mis à jour régulièrement.**

SATO a fourni au groupe EG les connaissances et la compréhension nécessaires à la maintenance du matériel et à la mise à jour des fiches produits. Les collaborateurs du groupe EG ont également pu profiter des 14 vidéos préenregistrées sur l'imprimante afin de se familiariser avec celle-ci.

« Nous espérons utiliser prochainement SOS (SATO Online Services), les services en ligne de SATO, ainsi que SATO App Storage, le magasin d'applications de SATO. Il sera ainsi encore plus facile pour nos équipes de mettre à jour l'application et la base de données pour tous nos points de vente, via un point central situé dans le cloud. SOS nous permet également de renforcer notre service d'assistance aux gérants de magasins et de surveiller les imprimantes en permanence, où qu'elles se trouvent, afin de prévenir les problèmes d'impression avant qu'ils ne surviennent. »



### Impact global

“

Notre plus grand défi était de créer une uniformité de marque avec un processus de sécurité alimentaire complet, et nous sommes heureux de dire que la FX3-LX de SATO tient toutes ses promesses.

Inge Visser, Brand Manager du groupe EG

Le groupe EG est fier d'investir dans des solutions innovantes capables d'offrir un service clientèle de premier choix au niveau international. L'imprimante FX3-LX de SATO a non seulement contribué à améliorer le service à la clientèle en réduisant les erreurs internes, mais elle a également fourni d'excellentes normes en matière de sécurité alimentaire grâce à ses processus d'enregistrement précis.



Toutes les informations contenues dans cette notice sont exactes à compter de mai 2020. Les spécifications du produit peuvent faire l'objet de modifications sans préavis. Toute reproduction non autorisée du contenu de ce prospectus, en tout ou partie, est strictement interdite. Tous les noms de logiciels, de produits et d'entreprises sont des marques ou des marques déposées de leurs propriétaires respectifs.

**SATO**  
Powered On Site /

© 2020 SATO CORPORATION. Tous droits réservés.  
Pour en savoir plus, veuillez contacter votre agence SATO locale, ou rendez-vous sur : [satoeurope.com](http://satoeurope.com)