Caso práctico
Etiquetado de ingredientes alimentarios

# EG Group confía en SATO para garantizar la excelencia en el ámbito de la salud alimentaria

**Para Euro Garages Group ("EG"), el distribuidor independiente líder a nivel mundial para tiendas de conveniencia y estaciones de servicio, ofrecer la mejor atención al cliente pasa por cumplir y superar las expectativas ofreciendo una experiencia integral.**

Con 5.900 tiendas EG Retail y estaciones de servicio EG Fuel repartidas por Europa, América del Norte y Australia, la empresa británica fue fundada en 2001 por los hermanos Mohsin y Zuber Issa. Juntos, han hecho crecer Euro Garages a partir de cuatro sólidos valores empresariales:

- **Apoyar a las comunidades locales**
- **Ofrecer un valor y unos resultados excepcionales al cliente**
- **Compromiso con la sostenibilidad medioambiental e inversión en las personas**
- **Respuesta activa a las demandas y tendencias de los consumidores**

Para ofrecer una atención al cliente de primera clase, la empresa ha dado grandes pasos para trabajar con marcas premium en su oferta de productos y servicios. Se han establecido relaciones con marcas reconocidas a nivel global como Esso, BP, Shell y Texaco para EG Fuel, mientras que EG Retail ha establecido alianzas con Starbucks, Burger King y Subway.

Sin embargo, las colaboraciones solo han sido una parte del esfuerzo llevado a cabo. La otra ha pasado por proporcionar una oferta uniforme en todas las ubicaciones de EG Group: algo de lo que carecía la empresa con sede en Blackburn.

## El reto

### – Uniformidad de la marca

En el caso de estaciones de servicio de gran tamaño, los consumidores esperan niveles elevados de calidad, así como opciones de comida fresca y saludable en formatos más atractivos. También quieren contar con más opciones que ofrezcan mejor valor en una experiencia práctica y sin complicaciones.

### – Seguimiento preciso

A escala global, mediante marcas de tiempo y fechas precisas para garantizar el cumplimiento estricto de las normas sanitarias y de seguridad.

### – Una solución de base de datos conectada a la nube

De esta forma, se da prioridad a la seguridad alimentaria y a los procesos de higiene, al mismo tiempo que se garantiza que el cliente final recibe el mejor servicio posible en las tiendas de comida para llevar.

# La solución de SATO

## La impresión de etiquetas mediante AEP de la FX3-LX mejora la eficiencia y precisión para una total confianza en la seguridad alimentaria

### Uniformidad y seguridad alimentaria

"Elegimos la impresora de etiquetas FX3-LX más reciente de SATO y sus ventajas fueron claras en materia de seguridad alimentaria", declara Inge Visser, responsable de marca en EG Group. Facilitó el registro de los tiempos de preparación y las fechas de caducidad para garantizar el procesamiento rápido y preciso de la comida, lo que garantiza la uniformidad en todas nuestras panaderías Go Fresh. Asimismo, su carcasa antimicrobiana y el diseño a prueba de salpicaduras de fácil limpieza permite que la solución cumpla nuestras políticas en materia sanitaria y de seguridad.

### Solución completa

"Gracias a la impresora SATO FX3-LX, disponemos de una solución completa en nuestras tiendas, que nos permite ofrecer los productos más frescos y de la mayor calidad a nuestros clientes. Asimismo, y gracias a su facilidad de uso, la pantalla táctil a color de 7 pulgadas ofrece categorías que permiten una navegación rápida, lo que ayuda a los empleados a buscar y localizar los productos con rapidez".

### Ventajas de AEP

- Sin necesidad de ordenador
- Tamaño compacto
- Fácil de usar
- Ahorro de costes

Ver vídeo

## Implementación

**Las impresoras FX3-LX se han instalado con rapidez en más de 30 panaderías Go Fresh de nueva creación y reformadas parcialmente en diferentes ubicaciones de Europa. Gracias a su conexión con una base de datos local, todos los productos de panadería pueden localizarse y actualizarse con facilidad y de forma regular.**

SATO ha proporcionado a EG los conocimientos necesarios para mantener el hardware y actualizar los archivos de producto. Con la ayuda de 14 vídeos preconfigurados y disponibles en el dispositivo, los empleados han podido aprender a gestionar la impresora sin problemas.

"A corto plazo, tenemos planes para utilizar tanto la SATO App Storage como el SOS (SATO Online Services). De esta forma, para nuestros equipos será aún más sencillo actualizar la aplicación y la base de datos de todas nuestras tiendas a través de una ubicación en la nube centralizada. Con SOS; también podemos incrementar nuestro soporte para los responsables de tiendas, así como supervisar las impresoras en todo momento y en todas las ubicaciones para evitar cualquier incidencia antes de que surja".

## Impacto general

> "Puesto que nuestro principal reto era garantizar la uniformidad de la marca en un proceso de seguridad alimentaria integral, nos alegra poder afirmar que la impresora SATO FX3-LX está a la altura de nuestras expectativas.
>
> **Inge Visser, responsable de marca de EG Group**

EG Group se enorgullece de invertir en soluciones innovadoras para ofrecer un servicio de atención al cliente de primera clase. La impresora FX3-LX de SATO no solo ha ayudado a mejorar la atención al cliente gracias a la reducción de errores internos, sino que también ha proporcionado unos excelentes estándares en materia de seguridad alimentaria gracias a sus procesos de registro precisos.

Toda la información de este folleto está actualizada hasta mayo de 2020.
Las especificaciones de producto están sujetas a cambios sin previo aviso.
Cualquier reproducción no autorizada de los contenidos del folleto, de forma parcial o completa, está prohibida de forma expresa.
El resto de denominaciones de empresas, productos o software son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de sus respectivos propietarios.

Powered On Site

© 2020 SATO CORPORATION. Todos los derechos reservados.

Para obtener más información, contacte con su oficina local SATO o visite satoeurope.com