

EG Gruppe setzt auf SATO für exzellente Lebensmittelsicherheit



Für die Euro Garages Gruppe („EG“), einen weltweit führenden unabhängigen Tankstellen- und Convenience-Shop-Betreiber, steht fest: Wenn man einen erstklassigen Kundenservice bieten möchte, muss man die Erwartungen mit einem Ladengeschäft übertreffen, in dem der Kunde alles aus einer Hand bekommt.



Das Unternehmen wurde im Jahr 2001 von den Brüdern Mohsin und Zuber Issa in Großbritannien gegründet und betreibt 5.900 Einzelhandels- und Tankstellenfilialen in Europa, Nordamerika und Australien. Das Fundament des Unternehmens bilden vier zentrale Unternehmenswerte.

- **Unterstützung für das lokale Gemeinwesen**
- **Hervorragender Verbrauchernutzen und ausgezeichnete Ergebnisse**
- **Ökologische Nachhaltigkeit und Investitionen in die Menschen**
- **Aktive Reaktion auf aktuelle Verbrauchertrends und -wünsche**

Damit das Unternehmen einen herausragenden Kundendienst bieten kann, bemüht es sich bei seinem Produkt- und Serviceangebot um eine enge Zusammenarbeit mit Premium-Marken. Für EG Fuel pflegt es dazu stabile Geschäftsbeziehungen mit weltweit anerkannten Marken wie Esso, BP, Shell und Texaco. EG Retail ist Partnerschaften mit Marken wie Starbucks, Burger King und Subway eingegangen. Diese Partnerschaften sind dabei jedoch nur ein wichtiger Aspekt. Außerdem war es entscheidend, alle Filialen der EG Gruppe weltweit einheitlich zu gestalten. Dies war dem Unternehmen mit Hauptsitz in Blackburn noch nicht gelungen.



⚠ Die Herausforderung

– Einheitliche Gestaltung der Filialen

An größeren Tankstellen erwarten Kunden eine erstklassige, frische und gesunde Lebensmittelauswahl in attraktiveren Geschäftsformaten. Außerdem wünschen sie sich mehr Optionen zu einem besseren Preis-Leistungs-Verhältnis und ein reibungsloses, stressfreies und unkompliziertes Käuferlebnis.

– Genaue Nachverfolgung

korrekte Zeit- und Datumskennzeichnung zur Einhaltung von strengen Gesundheits- und Sicherheitsstandards auf globaler Ebene.

– Eine mit der Cloud verbundene Datenbanklösung

um Verfahren für Lebensmittelsicherheit und Hygiene zu priorisieren und gleichzeitig dafür zu sorgen, dass die Endkunden einen erstklassigen Service in den Food-to-go-Läden erhalten.

Die Lösung von SATO

Lebensmittelkennzeichnung mit FX3-LX und AEP – Steigerung von Effizienz und Genauigkeit zur Gewährleistung der Lebensmittelsicherheit



✓ Einheitlichkeit und Lebensmittelsicherheit

„Wir haben uns für den neuesten FX3-LX-Etikettendrucker von SATO entschieden, da seine Vorteile in Sachen Lebensmittelsicherheit auf der Hand lagen“, erklärt Inge Visser, Brand Manager bei der EG Gruppe. Dadurch konnten die Zubereitungszeiten und Mindesthaltbarkeitsdaten einfach registriert und die schnelle und korrekte Verarbeitung von Lebensmitteln sichergestellt werden, damit all unsere Go Fresh- Bäckereien die gewohnte einheitliche Qualität bieten. Darüber hinaus besitzt das Gerät ein antibakterielles Gehäuse und eine leicht zu reinigende, spritzwassersichere Bauform. Damit entsprach es unseren Gesundheits- und Sicherheitsrichtlinien.

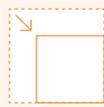
✓ Komplettlösung

„Mit dem SATO FX3-LX-Drucker verfügen unsere Läden über eine Komplettlösung, dank der wir unseren Kunden die frischesten Produkte in erstklassiger Qualität anbieten können. Darüber hinaus werden auf dem großen, benutzerfreundlichen farbigen 7-Zoll-Touchscreen leicht zu navigierende Kategorien angezeigt, dank denen die Mitarbeiter Produkte schnell und einfach finden und lokalisieren können.“

Vorteile von AEP



Kein PC nötig



Geringe Stellfläche



Anwenderfreundlich



Kostensparend

Video ansehen



Implementierung

Die FX3-LX-Drucker waren schnell in mehr als 30 neuen und teilweise umgebauten Go Fresh-Bäckereien in Europa aufgestellt. Dank der Verbindung zu einer lokalen Datenbank konnten alle Bäckereiprodukte schnell gefunden und der Bestand regelmäßig aktualisiert werden.

SATO vermittelte EG Wissen und Verständnis darüber, wie die Hardware gewartet und die Produktdateien aktualisiert werden können. Mithilfe von 14 voreingestellten Videos auf dem Gerät konnten die Mitarbeiter von EG den Drucker problemlos handhaben.

„Wir freuen uns darauf, in naher Zukunft sowohl SATO App Storage als auch SOS (SATO Online Services) einzusetzen. Dadurch können unsere Teams die Anwendung und die Datenbank für alle unsere Läden noch einfacher über einen zentralen Cloud-Standort aktualisieren. Mit SOS können wir zudem unsere Filialeiter noch besser unterstützen und die Drucker an allen Standorten rund um die Uhr überwachen, um Probleme zu beheben, bevor sie entstehen.“



Gesamteffekt

“

Unsere größte Herausforderung bestand darin, ein homogenes Erscheinungsbild unserer Marke mit einem vollständigen End-to-End-Prozess für Lebensmittelsicherheit zu schaffen. Wir freuen uns zu berichten, dass uns die SATO FX3-LX-Lösung jedes Mal überzeugt hat.

Inge Visser, Brand Manager bei der EG Gruppe

Die EG Gruppe ist stolz darauf, in innovative Lösungen zu investieren, um einen weltweit führenden Kundenservice anzubieten. Der FX3-LX-Drucker von SATO hat uns nicht nur dabei geholfen, interne Fehler zu reduzieren und unseren Kundenservice zu verbessern. Dank dieser Lösung stellen wir über genaue Registrierungsverfahren auch einen hervorragenden Standard bei der Lebensmittelsicherheit sicher.



Alle Information in dieser Broschüre entsprechen dem Stand von Mai 2020. Produktspezifikationen können ohne vorherige Ankündigung geändert werden. Jede unerlaubte Vervielfältigung der Inhalte oder von Teilen der Inhalte dieser Broschüre ist strengstens verboten. Alle anderen Software-, Produkt- oder Firmennamen sind Marken oder eingetragene Marken ihrer jeweiligen Inhaber.

SATO
Powered On Site/

© 2020 SATO CORPORATION. Alle Rechte vorbehalten. Weitere Informationen erhalten Sie von Ihrer regionalen SATO-Niederlassung oder unter satoeurope.com